

JAHRESBERICHT

2008



Mitglied der Junior
Chamber International (JCI)

Die Wirtschaftsjunioren in Zahlen

Zugänge, Abgänge, Struktur – Das Jahr 2008 auf einen Blick

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen und -junioren, sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftsjunioren Wetzlar haben auch im Jahr 2008 mit unterschiedlichen Aktivitäten, interessanten Vorträgen und Workshops auf sich aufmerksam gemacht und konnten viele neue Mitglieder in ihren Reihen begrüßen.

Auch für 2009 stehen interessante Projekte an: Wir starten mit neuen Themenfeldern für Vorträge und legen Schwerpunkte auf den internationalen Austausch zwischen den WJ-Kreisen und die Intensivierung des Network-Gedanken der WJ. Die erfolgreich gestartete Workshopreihe „Club Orange“ wird fortgeführt, und wir partizipieren an den Landes- und Bundesveranstaltungen.

Für die produktive und erfolgreiche Zusammenarbeit des letzten Jahres möchte ich mich im Namen des gesamten Vorstandes bei allen Mitgliedern und Gästen der Wirtschaftsjunioren Wetzlar sowie bei der IHK Lahn-Dill bedanken. Ich bin zuversichtlich, dass wir die positive Entwicklung auch im Jahre 2009 fortführen können.

Adrian Guckelsberger *Vorstandssprecher*

Mitgliederstand, aktive

Zum 01.01.2008 gehörten den Wirtschaftsjunioren Wetzlar
 28 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schieden
 5 Mitglieder aus,
 neu aufgenommen wurden
 14 Mitglieder,
 so dass am Ende des Berichtsjahres den Wirtschaftsjunioren Wetzlar angehörten:
37 Mitglieder

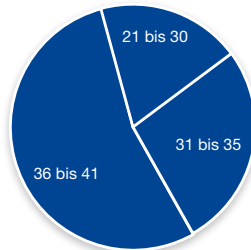
Fördermitgliedschaft

Zum 01.01.2008 gehörten den Fördermitgliedern der WJW
 26 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schied
 1 Mitglied aus,
 neu hinzugekommen sind
 7 Mitglieder,
 so dass am Ende des Berichtsjahres als Förderer den WJW angehörten:
32 Mitglieder

Gliederung nach Altersstufen (ohne Fördermitglieder)

7 Mitglieder im Alter von 21 bis 30 Jahren
 10 Mitglieder im Alter von 31 bis 35 Jahren
 20 Mitglieder im Alter von 36 bis 41 Jahren

Das Durchschnittsalter liegt bei 34,2 Jahren.



Mitgliederstruktur (ohne Fördermitglieder)

Industrie	3 Mitglieder
Handel	3 Mitglieder
Banken und Versicherungen	8 Mitglieder
Sonstige Dienstleister	23 Mitglieder

WJ in Prüfungsausschüssen

Dr. Andreas Burkhardt	Techn. Betriebswirt/-in
Uwe Schönwetter	Hotel und Gaststätten
Stefan Pohl	Industriekaufmann



CLUB ORANGE

Veranstaltungen 2008

Die Wirtschaftsjuvenoren in der Öffentlichkeit – Rückblick auf ein ereignisreiches Jahr

20. Januar 2008	Neujahrs-Winterwanderung 2008 Nach einem Spaziergang durch den Weilburger Tiergarten ließen wir den Tag im Brauhaus Obermühle in Braunfels ausklingen.
7. Februar 2008	Jahreshauptversammlung
23. Februar 2008	1. Kreissprecher-Sitzung in Kassel
7. bis 8. März 2008	Süd-West-Academy in Bad Sooden-Allendorf
20. März 2008	Veranstaltung: „Dialogmarketing – Schwerpunkt Mailings“ Oliver Nies von der Werbeagentur Grips Design erläuterte eine umstrittene Marketingmaßnahme, mit den Vor- und Nachteilen, Beispielen und Leitfaden.
29. April 2008	Veranstaltung: „Unternehmensteuerreform 2008“ Thomas Ruhmann und Thorsten Straßheim von der Sozietät Ruhmann, Peters, Altmeyer informierten über das aktuelle Thema Unternehmensteuerreform.
16. Mai 2008	2. Kreissprecher-Sitzung und Landeskonzferenz in Hanau
29. Mai 2008	Veranstaltung: „Führungskräfte Training“ Dr. Dietz (Dietz & Associates) gestaltete eine sehr gelungene Veranstaltung mit 20 Teilnehmern aus den Bereichen Industrie und Dienstleistungsbranche des Lahn-Dill Kreises.
9. August 2008	Sommerfest 2008 im Outdoorzentrum Lahntal Die Flussfahrt Lahn abwärts (11 km) war bei bestem Wetter ein voller Erfolg, nicht zuletzt, da die Veranstalter (Outdoor-Zentrum Greifenstein) alles bestens organisiert hatten. Nach vollbrachter Anstrengung war dann das abendliche Essen nicht nur ein ersehnter Programmpunkt, sondern auch zum Netzwerken gut geeignet.
23. August 2008	3. Kreissprecher-Sitzung in Offenbach
28. August 2008	Veranstaltung: „Betriebliche Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten“ Herr Dr. Fett konnte zum Thema „Change Management“ in seinem 2-stündigen Vortrag 18 interessierte Zuhörer zählen, die auch später während des „Come Together“ viel zum Thema erfuhren.
4. September 2008	Veranstaltung: „Bedeutung des Ehevertrages für die Unternehmerehe“ Frau Dr. Flegel erreichte trotz des speziellen Themas „Ehevertrag für die Unternehmerehe“ 6 Interessierte, die von der Veranstaltung viele hilfreiche Informationen mit nach Hause nehmen konnten.
1. Oktober 2008	Veranstaltung: „Ihr Markterfolg in Russland“ – Chancen und Risiken für mittelständische Unternehmen Markterfolg in Russland hängt von verschiedenen Faktoren ab: Es sind in erster Linie detaillierte Marktkenntnisse, das Wissen um die interkulturellen Unterschiede und die übliche Geschäftspraktiken, der richtige Umgang mit vorhandenen Markteintrittsbarrieren, wie z. B. Korruption und stark ausgeprägte Bürokratie. Jedoch: Sind diese Barrieren erst einmal überwunden und wurde Fuß gefasst, eröffnet sich ein sehr lukrativer Markt. Frau Ludmilla Zimmer (Internationale Trainings- und Beratungskonzepte) berichtete in der Phantastischen Bibliothek Wetzlar kompetent über das Thema.
23. Oktober 2008	Betriebsbesichtigung der Ford Werke GmbH, Köln Werksführung mit anschließendem Besuch der Kölner Altstadt sowie Abendessen im „FrühKölsch“.
13. November 2008	Veranstaltung: „Werbung – Der Weg zu bleibendem Erfolg“ im Rahmen des „Club Orange“ Zur Auftaktveranstaltung des „Club Orange“ mit dem Referenten Thomas Rinker konnten über 40 Teilnehmer begrüßt werden. Der Vortrag lieferte nicht nur eine sachliche Betrachtung des Themas Werbung, sondern auch zahlreiche Beispiele aus der Praxis. Neben dem Vortrag stand wie bei allen Veranstaltungen der Wirtschaftsjuvenoren auch der Austausch im Mittelpunkt. 2009 werden drei weitere Veranstaltungen aus diesem Bereich folgen.
29. November 2008	4. Kreissprecher-Sitzung in Fulda
Monatlich	Vorstandssitzung mit anschließendem Stammtisch der WJ-Mitglieder
Regelmäßig	Anwärter-Info Informationsveranstaltung über die WJ Wetzlar



Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Wetzlar
Friedenstraße 2, 35578 Wetzlar

Redaktion

Adrian Guckelsberger, Uli Rinker
info@wj-wetzlar.de
Internet: www.wj-wetzlar.de

Layout/Satz/Herstellung

Grips Design, Rinker & Weber, Wetzlar
Internet: www.grips-design.de

Auflage

1.000 Exemplare