

JAHRESBERICHT

2009



Die Wirtschaftsjunioren in Zahlen

Zugänge, Abgänge, Struktur – Das Jahr 2009 auf einen Blick

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen und -junioren, sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftsjunioren Wetzlar haben im Jahr 2009 mit unterschiedlichen Aktivitäten, auf sich aufmerksam gemacht. Die Kamingespräche mit Oberbürgermeister Wolfram Dette und IHK Lahn Dill Präsident Uwe Hainbach sowie Hauptgeschäftsführer Andreas Tielmann waren nur zwei der Highlights im vergangenen Jahr.

Auch für 2010 stehen interessante Projekte an: Wir starten mit neuen Themenfeldern für Vorträge und legen Schwerpunkte auf den internationalen Austausch. Die erfolgreich gestartete Reihe „Club Orange“ wird fortgeführt, und wir partizipieren an den Landes- und Bundesveranstaltungen.

Für die produktive und erfolgreiche Zusammenarbeit des letzten Jahres möchte ich mich im Namen des gesamten Vorstandes bei allen Mitgliedern und Gästen der Wirtschaftsjunioren Wetzlar sowie bei der IHK Lahn-Dill bedanken. Ich bin zuversichtlich, dass wir die positive Entwicklung auch im Jahre 2010 fortführen können.

Thomas Rinker *Vorstandssprecher*

Mitgliederbestand, aktive

Zum 01.01.2009 gehörten den Wirtschaftsjunioren Wetzlar
 37 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schieden
 7 Mitglieder aus,
 neu aufgenommen wurden
 4 Mitglieder,
 so dass am Ende des Berichtsjahres den Wirtschaftsjunioren Wetzlar angehörten:
34 Mitglieder

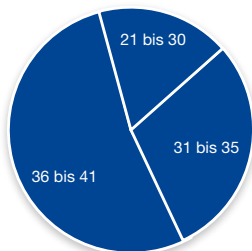
Fördermitgliedschaft

Zum 01.01.2009 gehörten den Fördermitgliedern der WJW
 32 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schieden
 3 Mitglieder aus,
 neu hinzugekommen sind
 5 Mitglieder,
 so dass am Ende des Berichtsjahres als Förderer den WJW angehörten:
34 Mitglieder

Gliederung nach Altersstufen (ohne Fördermitglieder)

6 Mitglieder im Alter von 21 bis 30 Jahren
 10 Mitglieder im Alter von 31 bis 35 Jahren
 18 Mitglieder im Alter von 36 bis 41 Jahren

Das Durchschnittsalter liegt bei 34,6 Jahren.



Mitgliederstruktur (ohne Fördermitglieder)

Industrie	2 Mitglieder
Handel	2 Mitglieder
Banken und Versicherungen	7 Mitglieder
Sonstige Dienstleister	23 Mitglieder

WJ in Prüfungsausschüssen

Dr. Andreas Burkhardt	Techn. Betriebswirt/-in
Uwe Schönwetter	Hotel und Gaststätten
Stefan Pohl	Industriekaufmann



CLUB ORANGE

Veranstaltungen 2009

Die Wirtschaftsjuvenoren in der Öffentlichkeit – Rückblick auf ein ereignisreiches Jahr

10. Februar 2009	Jahreshauptversammlung
28. Februar 2009	1. Kreissprecher-Sitzung in Marburg
21. April 2009	Veranstaltung: „Erfolgreich gründen im Team“ im Gewerbepark Spillburg, Wetzlar
16. Mai 2009	2. Kreissprecher-Sitzung in Frankfurt
27. Mai 2009	Veranstaltung: „Kamingespräch mit Wetzlars Oberbürgermeister Wolfram Dette“ Mit den in diesem Jahr begonnenen Kamingesprächen wollen die Wirtschaftsjuvenoren Wetzlar einen regelmäßigen Informationsaustausch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik etablieren. Zum ersten Kamingespräch hat der Wetzlarer Oberbürgermeister Wolfram Dette die Wirtschaftsjuvenoren im Magistratssitzungssaal empfangen. Während der sehr interessanten Gesprächsrunde konnten sich die Wirtschaftsjuvenoren mit dem Oberbürgermeister über Themen wie Vermarktung von Gewerbegebieten, Optikparcours, StudiumPlus, Ausbau B49/A45 oder den Hessestag austauschen.
14. Juni 2009	Sommerfest 2009 im Cube Kletterzentrum in Wetzlar Das Schnupper-Klettern war ein voller Erfolg, nicht zuletzt, da die Veranstalter alles bestens organisiert hatten. Nach vollbrachter Anstrengung war dann das sommerliche Grillen bei bestem Wetter nicht nur ein erhsehnter Programmpunkt, sondern auch zum Netzwerken gut geeignet.
18. Juni 2009	Veranstaltung: „Standortmarketing am praktischen Beispiel“ im Rahmen des „Club Orange“ Im Autohaus Pohl in Hermannstein fand die Veranstaltung „Standortmarketing am praktischen Beispiel - Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten?“ statt. Stephan Pohl, Geschäftsführer des Ford Autohaus Pohl, zeigte anhand seines täglichen Geschäftes, wie wichtig es ist, seinen Standort und die umliegenden Unternehmen zu kennen. Durch genau dieses Wissen ist es möglich, sich einen Vorteil am Standort zu erarbeiten. Nach den vorgetragenen Worten von Herrn Pohl diskutierten die 40 Besucher, wie man die genannten Aktionen auch im eigenen Unternehmen umsetzen kann.
22. August 2009	Veranstaltung: „Spielend aus der Krise – Wirtschaftsjuvenoren Wetzlar spielen Primaplan“ Für einen Tag wurde ein Schulungsraum in der IHK Wetzlar von Managementtrainerinnen Frau Ulrike Aull (WJ Köln) und Frau Ludmila Zimmer (WJ Wetzlar) zu einem Marktplatz für vier neugegründete Unternehmen „umgebaut“. „Primaplan® Business Simulation ist eine spannende Methode ein Unternehmen als ein geschlossenes System zu erleben und wie in einem Flugsimulator die Folgen strategischer Entscheidungen „unter sicheren Bedingungen“ auszuprobieren“, so die Entwicklerinnen des Spiels.
22. August 2009	3. Kreissprecher-Sitzung in Bad Hersfeld
26. August 2009	Veranstaltung: „Kamingespräch mit dem Präsidenten der IHK Lahn-Dill Uwe Hainbach und Hauptgeschäftsführer Andreas Tielmann“ Am 26.08.2009 waren 15 Mitglieder der Wirtschaftsjuvenoren Wetzlar anlässlich ihres zweiten Kamingesprächs zu Gast bei IHK-Präsident Uwe Hainbach und Hauptgeschäftsführer Andreas Tielmann. Über die Rolle und die Bedeutung der IHK für die regionale Wirtschaft wurde ebenso diskutiert wie über die Pflichtmitgliedschaft. Besonders intensiv war der Austausch über die aktuelle wirtschaftliche Situation und die Einschätzung der nächsten Monate sowie mögliche Handlungsalternativen als Unternehmer. Weitere Themen wie Zahlungsmoral oder Umgang mit Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern rundeten den Meinungsaustausch ab.
3. bis 6. September 2009	Bundeskonferenz 2009 in Darmstadt
8. Oktober 2009	Veranstaltung: „Internet – Was darf man, was muss man?“ im Rahmen des „Club Orange“ Am 08.10.09 war die Marketingveranstaltungsreihe Club Orange zu Gast in der Kanzlei-Ruhmann Peters Altmeyer. Allein der Titel machte neugierig auf zahlreiche Anregungen und Erklärungen aus dem Internetrecht. Schon nach kurzer Zeit machte der Referent, Rechtsanwalt Ilja Borchers klar, dass das Internet seine eigenen Rechte besitzt. Viele Unternehmer reden darüber, aber wirkliches Verständnis ist selten. Durch eine Fülle von Gesetzesauszügen und Beispielen aus dem Erfahrungsschatz von Herrn Borchers wurde den Zuhörern sehr viel Inhalt geboten. Die bestehenden Ängste, Dinge falsch zu machen, konnten durch Verhaltenstipps schnell gemildert werden. Nach dem Vortrag folgte, wie bei jeder Veranstaltung, eine ausgeprägte Diskussionsrunde, in der die Besucher ihre Themen aus dem Alltag mit Handlungsempfehlungen verknüpfen konnten.
15. bis 21. November 2009	Weltkonferenz 2009 in Tunis
28. November 2009	4. Kreissprecher-Sitzung in Kassel
Monatlich	Vorstandssitzung mit anschließendem Stammtisch der WJ-Mitglieder
Regelmäßig	Anwärter-Info Informationsveranstaltung über die WJ Wetzlar



Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Wetzlar
Friedenstraße 2, 35578 Wetzlar

Redaktion

Adrian Guckelsberger, Uli Rinker
info@wj-wetzlar.de
Internet: www.wj-wetzlar.de

Layout/Satz/Herstellung

Grips Design GmbH, Wetzlar
Internet: www.grips-design.de

Auflage

1.000 Exemplare