

JAHRESBERICHT

2010



Die Wirtschaftsjunioren in Zahlen

Zugänge, Abgänge, Struktur – Das Jahr 2010 auf einen Blick

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen und -junioren, sehr geehrte Damen und Herren,

ein ereignisreiches Jahr 2010 liegt hinter uns. Neben dem erstem Wetzlarer Unternehmertag, Vorträgen rund um das Thema „Netzwerkarbeit“ und den monatlichen Stammtischen, konnten die Junioren wieder ein interessantes und aktives Programm für Ihre Mitglieder und Interessenten anbieten.

Das neue Jahr 2011 ist kaum gestartet, da stehen schon die nächsten Projekte an: Im Mai legen wir den Fokus auf unsere wirtschaftliche Zusammenarbeit mit dem „großen roten Drachen“ und diskutieren mit erfahrenen Referenten über das Reich der Mitte. Alle weiteren Termine finden Sie stets aktuell auf unserer Internetseite.

Für die produktive und erfolgreiche Zusammenarbeit des letzten Jahres möchte ich mich Rahmen des gesamten Vorstands bei allen Mitgliedern und Gästen der Wirtschaftsjunioren Wetzlar, sowie der IHK Lahn-Dill bedanken. Ich bin zuversichtlich, dass wir die positive Entwicklung auch in 2011 fortführen können.

Thomas Rinker *Vorstandssprecher*

Mitgliederbestand, aktive

Zum 01.01.2010 gehörten den Wirtschaftsjunioren Wetzlar
 34 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schieden
 9 Mitglieder aus,
 neu aufgenommen wurden
 9 Mitglieder,
 so dass am Ende des Berichtsjahres den Wirtschaftsjunioren Wetzlar angehörten:
34 Mitglieder

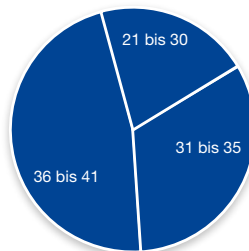
Fördermitgliedschaft

Zum 01.01.2010 gehörten den Fördermitgliedern der WJW
 34 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schied
 1 Mitglied aus,
 neu hinzugekommen sind
 3 Mitglieder,
 so dass am Ende des Berichtsjahres als Förderer den WJW angehörten:
36 Mitglieder

Gliederung nach Altersstufen (ohne Fördermitglieder)

7 Mitglieder im Alter von 21 bis 30 Jahren
 11 Mitglieder im Alter von 31 bis 35 Jahren
 16 Mitglieder im Alter von 36 bis 41 Jahren

Das Durchschnittsalter liegt bei 34 Jahren.



Mitgliederstruktur (ohne Fördermitglieder)

Industrie	3 Mitglieder
Handel	2 Mitglieder
Banken und Versicherungen	6 Mitglieder
Sonstige Dienstleister	23 Mitglieder

WJ in Prüfungsausschüssen

Dr. Andreas Burkhardt	Techn. Betriebswirt/-in
Uwe Schönwetter	Hotel und Gaststätten
Stefan Pohl	Industriekaufmann



CLUB ORANGE

Veranstaltungen 2010

Die Wirtschaftsjunoren in der Öffentlichkeit – Rückblick auf ein ereignisreiches Jahr

17. Januar 2010	Neujahrs-Winterwanderung
9. Februar 2010	Jahreshauptversammlung
15. April 2010	<p>Veranstaltung: „Netzwerkarbeit, wie kann ich und mein Unternehmen davon profitieren?“ im Rahmen des „Club Orange“</p> <p>Schon vor Beginn der Veranstaltung erfuhr man in Gesprächen, dass die Unternehmerwelt eine unterschiedliche Auffassung vom Begriff Netzwerkarbeit hat.</p> <p>Die Einen betreiben den Hauptteil Ihrer Geschäfte über Netzwerkarbeit, Kooperationen und Ähnliches, die Anderen versuchen Ihr Tagesgeschäft nur mit einem Hauch dieser Zusatzthemen zu besetzen.</p> <p>Im Verlauf des Abends wurde jedoch deutlich, dass es zwar nicht von Bedeutung ist wie tief man in diese Arbeit einsteigt, aber es auf jeden Fall wichtig ist, diesen Bereich in seinem eigenen Unternehmen zu besetzen. Der Referent Kay Lied machte an zahlreichen Beispielen klar, welche Geschäfte er in seinem Leben verpasst hätte, wenn er nicht aktive Netzwerkarbeit betreiben würde.</p> <p>Nach dem Vortrag von Kay Lied, startete die durch Thomas Rinker (Vorstandssprecher der Wirtschaftsjunoren Wetzlar) moderierte Diskussionsrunde.</p> <p>Erst gegen 23 Uhr verließen die letzten der fast 50 Besucher die Räumlichkeiten der IHK Wetzlar.</p>
7. bis 9. Mai 2010	Landeskonzert 2010 in Willingen
19. bis 24. Mai 2010	<p>Reise nach Sankt Petersburg</p> <p>Austausch mit dortigen Wirtschaftsjunoren.</p>
Juni 2010	Europakonzert 2010 in Aarhus, Dänemark
Juli 2010	Weltkonzert 2010 in Osaka, Japan
2. bis 5. September 2010	Bundeskonzert 2010 in Karlsruhe
18. September 2010	<p>Veranstaltung: „1. Wetzlarer Unternehmertag“ im Rahmen des „Club Orange“</p> <p>„Die heimische Wirtschaft gewinnt an Fahrt“, lautet das Resümee des 1. Wetzlarer Unternehmertags am Samstag in der Industrie- und Handelskammer (IHK) in Wetzlar.</p> <p>70 Führungskräfte und Firmenchefs nutzten das Treffen, um sich über die Themenschwerpunkte Finanzen, Marketing, Recht und Führung zu informieren und darüber ins Gespräch zu kommen.</p>
6. November 2010	<p>Ball der Wirtschaft</p> <p>Die Industrie- und Handelskammer Lahn-Dill veranstaltete auch in diesem Jahr wieder gemeinsam mit der Kreishandwerkerschaft Lahn-Dill am Samstag, den 06. November 2010 den „BALL DER WIRTSCHAFT 2010“ in der Stadthalle Wetzlar.</p> <p>Wie in den Vorjahren haben die Organisatoren wieder ihr Bestes gegeben, um ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine zu stellen, so dass für jeden Geschmack etwas dabei war. Für die musikalische Unterhaltung war die Band „firebirds“ zuständig, die die Gäste mit einem großen Repertoire an Tanz- und Unterhaltungsmusik durch den Abend begleitete.</p> <p>Attraktive Einlagen bot auch das Duo FaberhaftGuth mit seinem Unterhaltungsprogramm aus kabarettistischen Wort- und Musiknummern. Die erfahrenen Entertainer begeisterten durch mitreißende, temporeiche Bühnenpräsenz, skurriler Komik neben pointierten Texten, Musikparodien und ihrer ihnen eigenen Art intelligenten Kabarettis.</p> <p>Auch die Tombola sorgte – wie in der Vergangenheit – wieder mit attraktiven Preisen für Überraschungen.</p>
24. November 2010	<p>Info-Veranstaltung zum 2. Marktplatz Mittelhessen</p> <p>Bereits in den Grundsätzen der Wirtschaftsjunoren ist das gesellschaftliche Engagement verankert, um Gegenwarts- und Zukunftsfragen zu erörtern. Gemeinnütziges Engagement im Besonderen ist nicht nur ein wichtiger Aktivposten bei den Wirtschaftsjunoren Wetzlar, sondern in der Bilanz eines jeden Unternehmens:</p> <p>Ein engagiertes Team bringt positives Feedback – sowohl für Image und Bekanntheitsgrad, als auch für die Unternehmenskultur. Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Toleranz und Selbstständigkeit werden geschult, ungewöhnliche Einblicke ermöglichen andere Sichtweisen, Führungs- und Projektverantwortung können erprobt werden.</p> <p>Für viele Unternehmen – auch aus den Reihen der Wirtschaftsjunoren Wetzlar – Grund genug, das gemeinnützige Engagement ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv zu unterstützen und zu fördern.</p>
Monatlich	Vorstandssitzung mit anschließendem Stammtisch der WJ-Mitglieder
Regelmäßig	<p>Anwärter-Info</p> <p>Informationsveranstaltung über die WJ Wetzlar</p>



Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Wetzlar
Friedenstraße 2, 35578 Wetzlar

Redaktion

Adrian Guckelsberger, Uli Rinker
info@wj-wetzlar.de
Internet: www.wj-wetzlar.de

Layout/Satz/Herstellung

Grips Design GmbH, Wetzlar
Internet: www.grips-design.de

Auflage

1.000 Exemplare