

JAHRESBERICHT

2011



Die Wirtschaftsjunioren in Zahlen

Zugänge, Abgänge, Struktur – Das Jahr 2011 auf einen Blick

Liebe Wirtschaftsjuniorinnen und -junioren, sehr geehrte Damen und Herren,

ein ereignisreiches Jahr 2011 liegt hinter uns. Neben der 2. Auflage des Wetzlarer Unternehmertages und einigen Marketingvorträgen, konzentrierte man sich auf die Netzwerkarbeit und den Austausch untereinander.

Das neue Jahr 2012 ist kaum gestartet, da stehen schon die nächsten Projekte an: Im April werden wir das Thema „Social Media“ im Rahmen zweier Veranstaltungen betrachten. Im Juni wird dann ein Vortrag „Neukundengewinnung“ stattfinden und nach dem grandiosen Erfolg des 2. Wetzlarer Unternehmertages wird im November die 3. Auflage starten.

Für die produktive und erfolgreiche Zusammenarbeit des letzten Jahres möchte ich mich im Rahmen des gesamten Vorstands bei allen Mitgliedern und Gästen der Wirtschaftsjunioren Wetzlar, sowie der IHK Lahn-Dill bedanken. Auch in diesem Jahr bin ich sicher, dass wir die positive Entwicklung des Juniorenkreises fortführen können.

Thomas Rinker *Vorstandssprecher*

Mitgliederbestand, aktive

Zum 01.01.2011 gehörten den Wirtschaftsjunioren Wetzlar
 34 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schieden
 3 Mitglieder aus,
 neu aufgenommen wurden
 6 Mitglieder,
 so dass am Ende des Berichtsjahres den Wirtschaftsjunioren Wetzlar angehörten:
37 Mitglieder

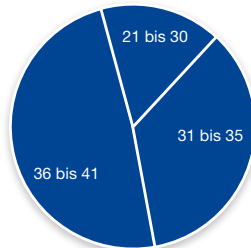
Fördermitgliedschaft

Zum 01.01.2011 gehörten den Fördermitgliedern der WJW
 36 Mitglieder an,
 im Laufe des Jahres schieden
 2 Mitglieder aus,
 neu hinzugekommen ist
 1 Mitglied,
 so dass am Ende des Berichtsjahres als Förderer den WJW angehörten:
35 Mitglieder

Gliederung nach Altersstufen (ohne Fördermitglieder)

6 Mitglieder im Alter von 21 bis 30 Jahren
 13 Mitglieder im Alter von 31 bis 35 Jahren
 18 Mitglieder im Alter von 36 bis 41 Jahren

Das Durchschnittsalter liegt bei 34 Jahren.



Mitgliederstruktur (ohne Fördermitglieder)

Industrie	4 Mitglieder
Handel	2 Mitglieder
Banken und Versicherungen	6 Mitglieder
Sonstige Dienstleister	25 Mitglieder

WJ in Prüfungsausschüssen

Dr. Andreas Burkhardt	Techn. Betriebswirt/-in
Uwe Schönwetter	Hotel und Gaststätten



CLUB ORANGE



Veranstaltungen 2011

Die Wirtschaftsunioren in der Öffentlichkeit – Rückblick auf ein ereignisreiches Jahr

16. Januar 2011	Neujahrs-Winterwanderung
8. Februar 2011	Jahreshauptversammlung
3. März 2011	Veranstaltung: „Kamingespräch mit Sven Köppe, Manager des RSV Lahn-Dill und Lothar Weber, Manager des TV-Hüttenberg“ Mit den Kamingesprächen wollen die Wirtschaftsunioren Wetzlar einen regelmäßigen Informationsaustausch mit Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik etablieren.
13. bis 15. Mai 2011	Landeskonzferenz 2011 in Frankfurt am Main
26. Mai 2011	Veranstaltung: „Wirtschaftsmacht China“ China hat die letzte Wirtschafts- und Finanzkrise schneller als andere Länder überwunden. Davon hat auch die deutsche Industrie profitiert, im besonderen Maße die Automobilindustrie. Vom Billiglohnland für Massenartikel wandelt sich China rasant zu einem Hightec-Land mit eigener Forschung und Entwicklung. Die eigene Industrie hat durch staatliche Schutzmaßnahmen einen Heimvorteil. Dennoch bietet China ausländischen Firmen Erleichterungen durch neue Regelungen bei Investitionen und Warenverkehr. Die Referentin Frau Edda Bhattacharjee hat im Verlauf von 12 Jahren in enger Zusammenarbeit mit dem „China Service Center For Friendship And Cooperation With Foreign Countries“ deutsche Firmen bei ihrem Einstieg und Fußfassen in China begleitet. Sie ließ an diesem Abend die anwesenden Zuhörer an ihrem großen Erfahrungsschatz teilhaben.
Juni 2011	Europakonzferenz 2011 in Taragona, Spanien
21. Juni 2011	Veranstaltung: „Strategisches Marketing - Ziele, Marketingplan, Umsetzung und Controlling“ im Rahmen des „Club Orange“ Mit über 30 Anmeldungen wurde schnell klar, dass Unternehmer und Führungskräfte aus der Region an einer korrekten Ausrichtung Ihrer Marketingarbeit interessiert sind. Den richtigen zu mir passenden Weg zu finden schaffen einige, diesen jedoch immer wieder zu kontrollieren und gegebenenfalls auf den Pfad zurück zu kehren ist harte Arbeit. So die Erkenntnis nach einigen Minuten. Neben den eigenen Einschätzungen muss man aber auch die Entwicklung der aktuellen Gesellschaft im Auge behalten. Referent des Abends Thomas Rinker (Vorstandssprecher der Wirtschaftsunioren Wetzlar und Leiter der Unit Strategie der Werbeagentur Grips Design) zeigte daher an vielen Beispielen, was man aus den Verhaltensmuster der Menschen ableiten kann, und wie man sich durch das Beobachten seinen Umfeldes an die Spitze seiner Branche bringt. Erst am späten Abend verließen die letzten Besucher die Räumlichkeiten der IHK Wetzlar. Zu interessant waren die persönlichen Erfahrungsberichte der Zuhörer in der anschließenden Diskussion. „Jeder Austausch bringt uns weiter, und daher kann man diesem nie zuviel Zeit widmen“, so Rinker am Ende der Veranstaltung.
1. bis 4. September 2011	Bundeskonzferenz 2011 in Mainz
1. bis 5. November 2011	Weltkonzferenz 2011 in Brüssel, Belgien
24. November 2011	Veranstaltung: „2. Wetzlarer Unternehmertag“ im Rahmen des „Club Orange“ Als Redner konnten herausragende Persönlichkeiten gewonnen werden. Unter dem Motto: „Innovation, Tradition und Motivation“ eröffnete Thomas Rinker, Vorstandssprecher der Wirtschaftsunioren Wetzlar die Veranstaltung. Beginnend mit einer neuen Möglichkeit der Personalgewinnung startete der von der Goethe Universität Frankfurt geförderte Benjamin Pieck, Gründer des Karrieretools Matchingbox. Gefolgt von dem erfolgreichen Unternehmer Dr. Wolfgang Lust, der weit über die Regionen Wetzlars bekannt ist. Er ließ die Zuhörer an seinen detailliert geschilderten Unternehmer-Erfahrungen teilhaben. „Von solchen Berichten aus der Wirtschaft und aus dem Alltag von Verantwortlichen können Unternehmer und Führungskräfte am meisten lernen“, so Thomas Rinker (WJ Wetzlar). „Das ist der Grund warum wir solche Veranstaltungen organisieren.“ Dritter Teil des Abends war der packende Vortrag von Mentalcoach und Olympia-Teilnehmer Edgar Itt. Er setzte die Begriffe Motivation und Inspiration in einen notwendigen Zusammenhang und berichtete über seinen Weg vom jungen Läufer zum Medaillengewinner. Die tägliche Auseinandersetzung mit den Zielen war damals wie heute seine Herausforderung. Diesen Kampf müssen aber nicht nur Sportler eingehen. Jeder Mensch und vor allem die Führungskräfte in Unternehmen müssen einen ähnlichen Weg beschreiten. Durch seinen Bericht und die Tatsache, dass Hürden nicht als Hindernis, sondern als Herausforderung gesehen werden sollten, wurden die Zuhörer zu ausgiebigen Gesprächen nach der Veranstaltung animiert. Erst am späten Abend verließen die letzten Besucher die Räumlichkeiten der IHK Wetzlar.
7. Dezember 2011	Eröffnung Vernissage „Reflexion Total“ im Viseum, Wetzlar
Monatlich	Vorstandssitzung mit anschließendem Stammtisch der WJ-Mitglieder
Regelmäßig	Anwärter-Info Informationsveranstaltung über die WJ Wetzlar



Herausgeber

Wirtschaftsjunioren Wetzlar
Friedenstraße 2, 35578 Wetzlar

Redaktion

Adrian Guckelsberger, Uli Rinker
info@wj-wetzlar.de
Internet: www.wj-wetzlar.de

Layout/Satz/Herstellung

Grips Design GmbH, Wetzlar
Internet: www.grips-design.de

Auflage

1.000 Exemplare